



## เอเชียซอฟท์ ส่งสัญญาณดี พลิกกลับมามีกำไรใน ไตรมาสแรก ปี 2560

15 พฤษภาคม 2560 : นายปราโมทย์ สุดจิตพร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ผลประกอบการไตรมาส 1 ของปี 2560 มีแนวโน้มที่ดีขึ้น โดยมีรายได้จากการขายและบริการ 253.9 ล้านบาท เติบโตขึ้นเมื่อเทียบกับรายได้ไตรมาส 1 ของปี 2559 18.9 % รวมทั้งมีผลกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 42.3% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ของปี 2559 ทำให้สามารถพลิกกลับมามีกำไรสุทธิ 10.1 ล้านบาท หลังจากประสบกับภาวะขาดทุนมาเกือบ 3 ปี ซึ่งเป็นผลสำเร็จจากการปรับโครงสร้างทางธุรกิจ และการบริหารต้นทุนได้ดีขึ้น รวมถึงกลยุทธ์ในการกลับมาโฟกัสการสร้างรายได้จากเกมที่เปิดให้บริการอยู่

หน่วย: ล้านบาท

งบการเงินรวม	สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุด 31 มีนาคม 2560 เทียบกับ 31 มีนาคม 2559					
	ไตรมาส 1/2560	ร้อยละ	ไตรมาส 1/2559	ร้อยละ	ผลต่าง (ลดลง)/	ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ	253.9	100	213.5	100	40.4	18.9
ต้นทุนขายและบริการ	154.3	60.8	143.5	67.2	10.8	7.5
กำไรขั้นต้น	99.6	39.2	70	32.8	29.6	42.3
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	82.1	32.3	107.6	50.4	(25.5)	(23.7)
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงาน*	20.2	7.9	(32.3)	(15.1)	52.5	162.5
รายการพิเศษทางบัญชี	6.6	2.6	-	-	6.6	
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ **	10.1	4.0	(38.7)	(18.1)	48.8	126.1

หมายเหตุ: \* กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนรวมรายการพิเศษ

\*\* กำไร (ขาดทุน) สุทธิได้หักส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

เนื่องจากปีนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการกลับมาสร้างผลกำไร โดยกำหนดกลยุทธ์ของบริษัทฯ ไว้ 2 แนวทาง คือ Stay Conservative คือการโฟกัส Product ที่เรามั่นใจจริงๆ ไม่เน้นการลงทุนแบบหวาด เน้นการนำเกมที่เคยเปิดบริการมาก่อนกลับมาเปิดใหม่เพื่อมั่นใจว่ามีฐานผู้เล่นที่กว้างมากพอ ประสบความสำเร็จในการ

เปิดเกม และมีการสร้างรายได้ที่แน่นอน ในขณะเดียวกัน คือ การ Retention เกมปัจจุบันให้สร้างรายได้ให้เพิ่มขึ้น จากการหากลุ่มผู้เล่นใหม่ การจัดโปรโมชันที่โดนใจ และ การใช้สื่อที่เข้าถึงอย่างต่อเนื่อง

**แนวทางที่ 2 คือ Stay Positive** โฟกัสเรื่องการควบคุมค่าใช้จ่ายโดยรวมขององค์กรแบบ 360 องศา เพื่อให้มั่นใจว่าเราไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ในส่วนที่ไม่จำเป็น เพื่อให้มีรายจ่ายที่เหมาะสมรัดกุมที่สุด ซึ่งจากกลยุทธ์ดังกล่าว ทำให้ไตรมาส 1 บริษัทฯ พลิกกลับมาสร้างผลกำไร

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่า ด้วยทิศทางการดำเนินธุรกิจที่วางไว้อย่างชัดเจน ทั้งภายในและต่างประเทศ จะส่งผลให้ภาพรวมของบริษัทฯ ในปีนี้มีการปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้น และจะกลับมาสร้างผลกำไรได้ จากผลประกอบการใน ไตรมาส 1 ได้ส่งสัญญาณที่ดีในเชิงกลยุทธ์ที่วางไว้ ทั้งในแง่ของผลประกอบการที่เติบโตขึ้นตามเป้าหมาย ทำให้มีประสิทธิภาพในด้านการแข่งขันเพิ่มมากขึ้น นายปราโมทย์ กล่าวเสริม

#### **เกี่ยวกับบริษัท เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)**

บริษัท เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ให้บริการด้านความบันเทิงออนไลน์ชั้นนำในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Regional Online Entertainment Service Provider) โดยครอบคลุมการให้บริการ 6 ประเทศ ในประเทศไทย สิงคโปร์ มาเลเซีย เวียดนาม อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ ก่อตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2544 และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี พ.ศ. 2551 ทั้งนี้ เอเชียซอฟท์ ดำเนินธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การพัฒนาเกมออนไลน์ การให้บริการโฆษณาออนไลน์ การให้บริการเว็บท่าเกม (Game Portal) [www.playpark.com](http://www.playpark.com) การให้บริการเติมเงินออนไลน์ผ่านระบบเอแคช (@ Cash) และธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวกับซอ์กับไอที โดย ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2560 ได้เปิดให้บริการเกมออนไลน์ทั้งในประเทศและต่างประเทศทั้งสิ้นรวม 36 เกม