



เอเชียซอฟท์ ไตรมาส 3 เติบโต 15.5% จากไตรมาสที่ผ่านมา  
พลิกขาดทุนเป็นกำไร คาดไตรมาส 4 เติบโตเพิ่ม

14 พฤศจิกายน 2560 : นายปราโมทย์ สุตจิตพร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ไตรมาส 3 นี้ บริษัทฯ มีรายได้เติบโต 15.5% จากไตรมาส 2 โดยรายได้เพิ่มจาก 174.4 ล้านบาทในไตรมาสที่แล้ว เป็น 201.4 ล้านบาทในไตรมาสนี้ สามารถ **พลิกจากขาดทุนเป็นกำไร 4.8 ล้านบาท** คาดไตรมาส 4 ซึ่งเป็น High Season จะเติบโตเพิ่มมากขึ้น

หน่วย : ล้านบาท						
เปรียบเทียบระหว่างไตรมาส 3/2560 และ 2/2560						
งบการเงินรวม	ไตรมาส 3/2560	ร้อยละ	ไตรมาส 2/2560	ร้อยละ	เพิ่มขึ้น(ลดลง)	ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ	201.4	100.0	174.4	100.0	27.0	15.5
ต้นทุนขายและบริการ	102.2	50.7	111.4	63.9	(9.2)	(8.3)
กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น	99.2	49.3	63.0	36.1	36.2	57.5
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	75.2	37.3	78.2	44.8	(3.0)	(3.8)
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงาน	25.8	12.8	(10.8)	6.2	36.6	(338.9)
รายการพิเศษทางบัญชี	20.3	10.1	8.7	5.0	11.6	133.3
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ *	4.8	2.4	(20.6)	(11.8)	25.4	(123.3)

หมายเหตุ: \* กำไร(ขาดทุน)สุทธิได้หักส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

สำหรับผลประกอบการในไตรมาส 3 นับเป็นสัญญาณที่ดีว่าบริษัทกำลังฟื้นตัวกลับมา โดยภาพรวมในช่วงไตรมาสดีขึ้น เนื่องจากบริษัทฯ เร่งเปิด 4 เกมใหม่ รวมทั้งการเปิด server ใหม่ใน 4 เกมที่เปิดให้บริการอยู่ ส่งผลสามารถสร้างรายได้เป็นไปตามที่คาดหวัง และยังคงเติบโตทางด้านรายได้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ในไตรมาส 4 ของทุกปี ถือได้ว่าเป็นช่วง high season ของบริษัท และมีแผนการเปิดเกมใหม่อีก 6 เกม ทำให้เรามั่นใจว่า ผลประกอบการในภาพรวมของปี 2560 นี้ จะสามารถพลิกกลับมาได้ผลกำไรได้อย่างแน่นอน นายปราโมทย์กล่าวเสริม

###

## เกี่ยวกับบริษัท เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

บริษัท เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ให้บริการด้านความบันเทิงออนไลน์ชั้นนำในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Regional Online Entertainment Service Provider) โดยครอบคลุมการให้บริการ 6 ประเทศ ในประเทศไทย สิงคโปร์ มาเลเซีย เวียดนาม อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ ก่อตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2544 และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี พ.ศ. 2551 ทั้งนี้ เอเชียซอฟท์ ดำเนินธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การพัฒนาเกมออนไลน์ การให้บริการโฆษณาออนไลน์ การให้บริการเว็บทำเกม(Game Portal) [www.playpark.com](http://www.playpark.com) การให้บริการเติมเงินออนไลน์ผ่านระบบเอแคช (@ Cash) และธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวกับซิงเกิ้ลไอที โดย ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2560 ได้เปิดให้บริการเกมออนไลน์ทั้งในประเทศและต่างประเทศทั้งสิ้นรวม 20 เกม โดยมีฐานผู้เล่นเกมออนไลน์ประเภทลงทะเบียนทั่วภูมิภาคทั้งหมดมากกว่า 165 ล้านไอดี