

4. การวิจัยและพัฒนา

กลุ่มบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการวิจัยและพัฒนา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในธุรกิจการให้ความบันเทิงออนไลน์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งในด้านเทคโนโลยีและรูปแบบของความบันเทิง และจากแนวโน้มค่าลิขสิทธิ์เกมออนไลน์ที่มีราคาสูงขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนและอัตรากำไรของกลุ่มบริษัทฯ ได้ในอนาคต กลุ่มบริษัทฯ จึงได้มุ่งเน้นการพัฒนาใน 3 เรื่องหลักดังนี้

(1) การพัฒนาผลิตภัณฑ์เกมออนไลน์ประเภท Casual Game

- PlayPal ซึ่งเป็นบริษัทย่อยจะเป็นผู้รับผิดชอบในการพัฒนาเกมออนไลน์ โดยปัจจุบันได้พัฒนาเกมประเภท Play Arcade และเปิดให้บริการในประเทศไทยแล้วรวม 12 เกม ได้แก่ เกมหมากรุกฮอส, Rise Fantasy, Jigsaw, PhotoHunt, FightYo, Catch A Wisp, Memorize, Picross, Pimpim, SoDuKu, Othello และ PinPin และกำลังอยู่ในขั้นตอนการพัฒนาเกมเพิ่มเติม โดยกลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าการดำเนินงานในฐานะผู้พัฒนาเกมออนไลน์จะช่วยให้สามารถควบคุมต้นทุนการดำเนินงานในอนาคตได้ รวมทั้งสร้างจุดแตกต่างจากผู้ประกอบการรายอื่น โดยเนื้อเรื่อง ภาพ และเพลงประกอบ จะอ้างอิงกับสังคมและเหตุการณ์ของผู้เล่นเกมเป้าหมายในประเทศที่กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการ โดยในช่วง 2 - 3 ปี ข้างหน้า กลุ่มบริษัทฯ มีแผนการพัฒนาและเปิดให้บริการเกมออนไลน์ที่พัฒนาเองประมาณไม่ต่ำกว่า 10 เกม

(2) การปรับปรุง/จัดทำโปรแกรมการเล่นเกม (Patch)

- กลุ่มบริษัทฯ จะร่วมกับเจ้าของลิขสิทธิ์เกมในการปรับปรุง พัฒนา Patch ของเกมออนไลน์ต่างๆ ให้ตรงกับความต้องการของผู้เล่นเกมในประเทศต่างๆ ที่กลุ่มบริษัทฯ ให้บริการ เช่น การพัฒนา Patch อโยธยาเพื่อให้บริการแก่ผู้เล่นเกม Ragnarok Online ในประเทศไทย โดยนำเอาศิลปวัฒนธรรมของไทยไปผสมผสานในเกมออนไลน์

(3) การพัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001:2000

- กลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานและระบบบริหารคุณภาพให้สอดคล้องและรองรับต่อแผนธุรกิจตามมาตรฐานสากล โดยปัจจุบัน การให้บริการในประเทศไทยได้รับการรับรองระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2000 แล้ว

ปัจจุบัน กลุ่มบริษัทฯ มีได้ระบุงบประมาณที่ชัดเจนสำหรับการวิจัยและพัฒนาตามหัวข้อดังกล่าวข้างต้น